



CENTRALQUIPOS

# INFORME DE GESTIÓN BIC 2024



Para Centralquipos SAS BIC es importante siempre avanzar y construir país, siendo un actor de desarrollo, bienestar y estabilidad.

Intentando impactar de manera positiva a nuestros colaboradores, la comunidad y el medio ambiente, durante el 2024 Centralquipos continuó materializando su compromiso de cumplir con los objetivos que implica ser una sociedad BIC.

En este informe se encuentra la descripción de como Centralquipos ha desarrollado las 5 dimensiones abarcadas por las sociedades BIC.



**CENTRALQUIPOS S.A.S BIC**

**NIT 801.001.676 - 9**

**REPORTE DE GESTION BAJO EL ESTANDAR ISO 26000**

## **ÍNDICE**

### **1.Modelo de Negocio**

- Análisis de proveedores

### **2.Gobierno Corporativo**

- Misión
- Visión
- Cultura organizacional
- Política Integral

### **3.Remuneración y equidad salarial**

### **4.Prácticas ambientales**

- Conclusiones
- Recomendaciones

## **Perfil de la organización**

- **Razón Social:** Centralquipos S.A.S BIC
- **Propiedad y forma jurídica:** Propiedad privada / sociedad por acciones simplificadas
- **Tamaño de la empresa:** Grande
- **Numero de sedes:** Cinco (5)

# Modelo de Negocio

**1** Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías.

Además, se dará preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

## Clasificación de proveedores por región y disposición.

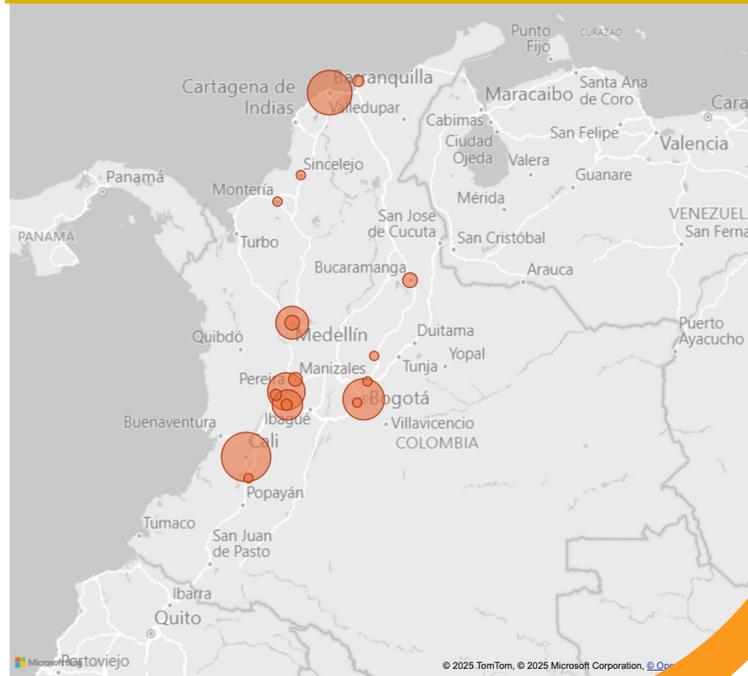
### PROVEEDORES A NIVEL NACIONAL

417

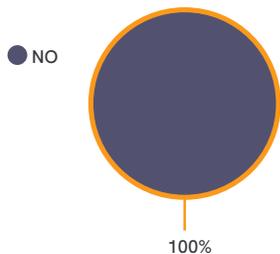
### DISTRIBUCION GEOGRAFICA

CIUDAD	PROVEEDORES
CALI	104
BARRANQUILLA	83
BOGOTA	70
PEREIRA	56
MEDELLÍN	41
ARMENIA	34
BUCARAMANGA	5
MEDELLIN	5
MANIZALES	4
CARTAGENA	3
CARTAGO	2
QUINDIO	2
SANTA MARTA	2
CALDAS	1
MONTERIA	1
SANTANDER DE QUILICHAO	1
SINCELEJO	1
SOACHA	1
ZIPAQUIRA	1

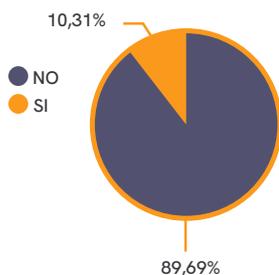
### DISTRIBUCION GEOGRAFICA



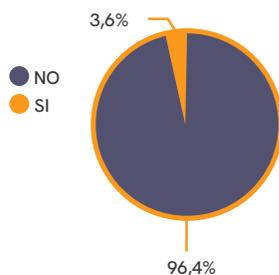
### Empresa BIC



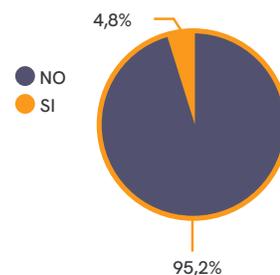
### Implementa normas de equidad



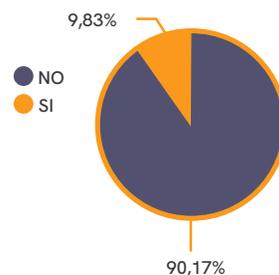
### Gerenciamiento femenino



### Normas ambientales



### Prácticas de comercio justo



# Análisis del Reporte BIC de Proveedores

## 1. Cobertura y Distribución Geográfica de Proveedores

CENTRALQUIPOS SAS BIC cuenta con un total de 417 proveedores a nivel nacional, distribuidos principalmente en:

- Cali: 104 proveedores (24,9%)
- Barranquilla: 83 proveedores (19,9%)
- Bogotá: 70 proveedores (16,8%)
- Pereira: 56 proveedores (13,4%)
- Armenia: 34 proveedores (8,2%)

Estas cinco ciudades concentran el 83,2% del total de proveedores, lo que representa una fuerte apuesta por la compra a proveedores locales en regiones donde la empresa tiene operación directa o influencia económica.

Este enfoque territorial no solo optimiza los costos logísticos, sino que también fortalece el tejido empresarial local, en línea con el propósito de valor compartido y sostenibilidad territorial.

## 2. Participación de Proveedores Locales

A continuación, se detalla la participación de proveedores locales como porcentaje del total:

- Cali: 24,9%
- Barranquilla: 19,9%
- Bogotá: 16,8%
- Pereira: 13,4%
- Armenia: 8,2%

El total combinado de estas cinco ciudades representa el 83,2% de las relaciones comerciales de CENTRALQUIPOS SAS BIC, lo cual evidencia un compromiso claro con las economías locales en regiones clave del país.

## 3. Compromiso con Prácticas BIC

El reporte también identifica los siguientes niveles de implementación de prácticas sostenibles entre los proveedores:

- Gerenciamiento femenino: 3,6%
- Implementación de normas de equidad: 10,31%
- Cumplimiento de normas ambientales: 4,8%
- Adopción de prácticas de comercio justo: 9,83%

Aunque existen avances, estos porcentajes reflejan un potencial de mejora para robustecer la sostenibilidad en la cadena de suministro, especialmente mediante alianzas, capacitaciones y criterios de selección más exigentes.

#### 4. Conclusión y Recomendaciones

CENTRALQUIPOS SAS BIC ha logrado consolidar una red de proveedores con una fuerte presencia local, generando impactos positivos en las regiones donde opera. No obstante, se identifican oportunidades clave:

- Impulsar programas de fortalecimiento para proveedores en temas de equidad, medioambiente y comercio justo.
- Diseñar políticas de compras responsables, priorizando aliados que cumplan con estándares BIC.
- Medir el impacto económico local generado por las compras para fortalecer la narrativa de valor compartido.

## 2

### Gobierno Corporativo

Nuestra organización se rige por una estructura que permite una adecuada toma de decisiones y una supervisión efectiva. Los principales órganos son:

#### Junta Directiva

Es un grupo de personas elegido por los accionistas para supervisar la gestión general de la empresa; Sus funciones incluyen:

- Aprobar planes estratégicos
- Supervisar el cumplimiento de políticas
- Controlar los resultados financieros

## Alta Dirección (Gerencias o Dirección Ejecutiva)

Encargada de la gestión diaria del negocio. Toman decisiones operativas y ejecutan los planes aprobados por la junta directiva.

## Comités de Apoyo

Contamos con comités especializados que asesoran a la junta directiva, como:

- Comité de Primario
- Comité dirección de sedes
- Comité endomarketing

## Control Interno y Cumplimiento

Para garantizar que todo funcione correctamente, existen mecanismos de control:

### ✓ Auditoría Interna

Evalúa y mejora la eficacia de los procesos internos, financieros y operativos. Asegura que se cumplan las políticas internas.

### ✓ Canal de Denuncias

Contamos con un canal confidencial para reportar irregularidades, fraudes, malas prácticas o violaciones al Código de Ética.

Línea Ética: 318 361 62 73

Correo: [lineatransparencia@centralquipos.com.co](mailto:lineatransparencia@centralquipos.com.co)

- **Misión:** Brindar la mejor experiencia en el alquiler de maquinaria y equipos.
- **Visión:** Ser los preferidos de nuestros clientes.
- **Cultura Organizacional, Comportamientos Esperados y Valores**

## Excelencia

No damos excusas, damos soluciones, aprendemos de los errores y tenemos la valentía de cambiar nuestro camino cuando sea necesario. No toleramos la mediocridad. Buscamos la causa de los problemas para dar soluciones eficientes. Somos transparentes desde el principio.



## **Pasión**

Trabajamos cada día para darte el mejor servicio, actuamos con empatía y pasión por lo que hacemos. Creemos en las personas y sus capacidades nos hacen grandes. Construimos relaciones duraderas y significativas.

## **Diligencia**

Priorizamos y ejecutamos en el menor tiempo, entendemos lo importante de hacer las cosas rápido y nos retamos para cumplirte. Trabajamos para conservar los estándares de calidad operativa.

## **Integridad**

Actuamos en equilibrio con el medio ambiente. Somos soñadores de un mundo mejor y más consciente, impactamos positivamente el planeta con el alquiler de nuestros equipos.

## **Nuestra política integral asume los siguientes compromisos:**

- Proteger, promocionar la seguridad y salud de colaboradores y partes interesadas.
- Cumplir con los requisitos legales y reglamentarios.
- Desarrollar el Mejoramiento Continuo y la Gestión de Cambio.
- Asignar recursos.
- Identificar los peligros y sus riesgos.
- Controles ambientales aplicados en la organización.

## **PTEE - PROGRAMA DE TRANSPARENCIA ÉTICA EMPRESARIAL**

**OBJETIVO DEL PTEE:** Prevenir y controlar la posibilidad del riesgo de corrupción y soborno transnacional a los que CENTRALQUIPOS SAS BIC pueda estar expuesta, mediante la implementación y adopción del programa de transparencia y ética empresarial PTEE involucrando la participación de todo el personal.



# 3

## Remuneración y equidad salarial

En Centralquipos promovemos la equidad salarial mediante un esquema de remuneración basado en criterios objetivos y transparentes.

Los salarios no se asignan por conveniencia individual ni por acuerdos particulares, sino que se definen con base en la posición o familia de cargos, considerando la ciudad de operación y el flujo operativo. Para cada cargo se establece una escala salarial con valores mínimos y máximos, lo que permite mantener una compensación razonable, proporcional a las responsabilidades y condiciones del puesto.

Este enfoque facilita el análisis de las diferencias generadas en la escala salarial, particularmente en relación con las familias de cargos y/o puestos de trabajo mejor y peor remunerados, y permite establecer estándares internos de equidad y justicia laboral. Dicho análisis se apoya en herramientas como evaluaciones de equidad interna, comparaciones de mercado (benchmarking salarial), y revisiones periódicas del sistema de compensación, lo que garantiza condiciones más justas, competitivas y sostenibles para todos los trabajadores.

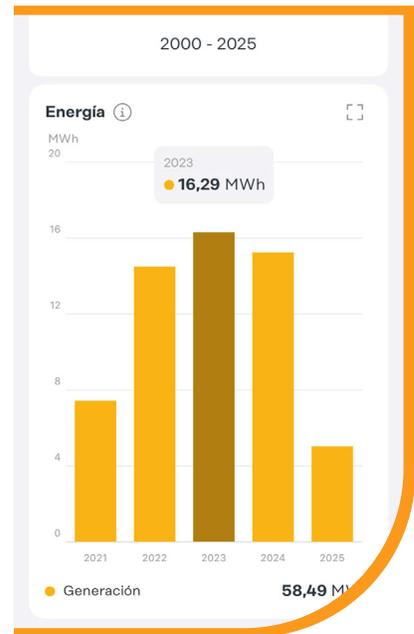
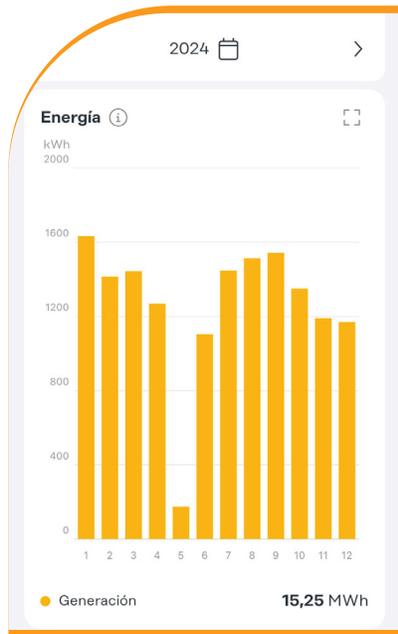
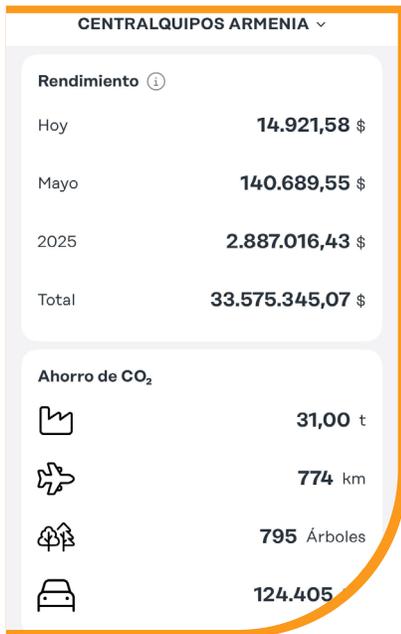
# 4

## Prácticas Ambientales

Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivo a los trabajadores que utilicen para el desplazamiento al lugar de trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.



# Paneles Solares



# Programa de gestión ambiental y manejo de residuos



En CQ estamos comprometidos con el medio ambiente

## RESIDUOS APROVECHABLES Y PELIGROSOS QUE SE LES DIO ADECUADA DISPOSICIÓN FINAL EN EL 2024



Papel y cartón  
275 KG



Plástico  
31,5 KG



Aceites  
386 GAL



Chatarra y otros metales  
10,3 TON



Baterías  
28 UND

## Actividades en cuidado del medio ambiente y responsabilidad social.

### Concurso de contenedores PET:

Se incentivó la separación de residuos con el personal, teniendo como resultado un punto ecológico en todas las sedes elaborado a partir de elementos reutilizados.



### “Botellas de amor CQ”:

Con la campaña Botellas de Amor CQ se lograron recolectar 472 botellas en todas las sedes.

Lo que correspondió aproximadamente a 160 kg de plástico reciclado. Las cuales fueron entregadas en los puntos de acopio de la fundación Botellas de Amor.



## "Si no lo usas, dónalo"

Campaña con fines benéficos que consistió en recibir ropa usada en buen estado. Se recibieron más de 200 prendas que fueron donadas a la Fundación Cedesocial y al Banco de Ropa de la Organización El Minuto de Dios. Con esta campaña impactamos en la reducción de la contaminación textil.



## CONCLUSIONES

### **Compromiso con el Modelo BIC**

Centralquipos demuestra un fuerte compromiso con los principios BIC, promoviendo prácticas responsables en cinco dimensiones clave: modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, ambientales y con la comunidad.

### **Fomento del Desarrollo Regional**

La empresa mantiene el 83,2% de su red de proveedores en las regiones donde opera, priorizando compras locales. Esto fortalece la economía territorial y promueve el desarrollo sostenible regional.

### **Cadena de Suministro con Potencial de Mejora**

Aunque se evidencia un esfuerzo por incorporar proveedores con criterios BIC, aún hay una baja adopción de prácticas de equidad (10,31%), ambientales (4,8%) y de comercio justo (9,83%).

### **Cultura Organizacional Clara y Ética Empresarial**

Centralquipos ha establecido valores sólidos como la excelencia, la integridad y la diligencia, reforzados por su programa de transparencia (PTEE) y canales de denuncia.

### **Gestión Ambiental Activa**

La empresa implementa medidas ambientales efectivas como el uso de paneles solares, campañas de reciclaje, separación de residuos y promoción del transporte sostenible entre sus colaboradores.

### **Equidad Laboral y Remuneración Transparente**

Se observa un esquema de remuneración basado en criterios objetivos, lo cual fortalece la equidad interna y la justicia laboral.

### **Acciones de Impacto Social**

Se destacan campañas benéficas como la recolección de ropa y plástico, que además de tener un impacto ambiental, fortalecen el vínculo con la comunidad..

## RECOMENDACIONES

### **Fortalecer la Cadena de Suministro con Enfoque BIC**

Implementar un plan de desarrollo para proveedores que incluya capacitaciones en prácticas sostenibles, normas de equidad y comercio justo.

Establecer políticas de compras responsables que prioricen proveedores alineados con los principios BIC.

### **Medir y Comunicar el Impacto**

Desarrollar indicadores de impacto social y ambiental derivados de las compras locales y programas comunitarios.

Comunicar estos impactos en los informes para fortalecer la narrativa de valor compartido y responsabilidad empresarial.

### **Incrementar la Participación de Mujeres en Cargos de Liderazgo**

Diseñar estrategias de promoción interna con enfoque de género para aumentar el porcentaje de gerenciamiento femenino (actualmente 3,6%).

### **Optimizar la Gestión Ambiental**

Ampliar la medición del impacto energético positivo generado por los paneles solares.

Fortalecer campañas de educación ambiental y promover la certificación ambiental para proveedores clave.

### **Revisión Periódica del Sistema de Compensación**

Continuar con la evaluación de equidad interna y benchmarking salarial, promoviendo condiciones laborales justas y competitivas.

### **Integrar Objetivos BIC a la Estrategia Corporativa**

Vincular metas concretas de sostenibilidad y responsabilidad social dentro del plan estratégico general de la compañía, incluyendo cronogramas y responsables.